

MEDIO AMBIENTE PÁG. 3
Plan antitransvases en el último minuto
El Govern aprueba su plan hidrológico en semana electoral

TRIBUNALES PÁG. 4
Informe pericial del Pèndol del Tibidabo
Las causas apuntan a la mala construcción

TRIBUNALES PÁG. 7
Jefe de licencias y socio de Bailén 22
Heliodoro Lozano era socio del local de alterne a la vez

GENTE PÁGS. 8 Y 9
Juanjo Ballesta se mueve entre lobos
El actor interpreta a un joven asilvestrado



VIVIR

Miércoles, 24 noviembre 2010

LA VANGUARDIA



MANÉ ESPINOSA

Sencilla y práctica. El Ecotó, servilleta de tela y bolsa de plástico para llevar comida, un invento de Estel Tàpia, una entidad social del Raval

Los buenos se espabilan

- La crisis económica obliga a las oenegés a aplicar en su gestión criterios de competitividad para sobrevivir
- Una entidad del Raval salva sus cuentas poniendo en el mercado productos de su propia invención

LUIS BENVENUTY
Barcelona

El Ecotó es una servilleta de tela con una bolsa de plástico incorporada que sustituye a las incómodas fiambreras, que uno nunca sabe dónde meter después de comer, y que, además, frena el consumo sistemático e insostenible de papel de aluminio. Tan ecológico como práctico. Luego de almorzar, los escolares se lo guardan en el bolsillo y a correr por el patio. Se puede lavar en la lavadora.

La historia de este invento esconde la clave de la supervivencia de las entidades solidarias, el camino para aguantar la crisis, la nueva cara de la ayuda al prójimo. Y es que las presentes dificultades están obligando al mundo del altruismo a diversificar sus fuentes de ingresos, profesionalizarse, ganar en efectividad y efi-

ciencia. O desaparecer. La buena voluntad ya no es suficiente.

El Ecotó es, en verdad, el salvavidas de Estel Tàpia, una pequeña asociación del barrio del Raval que trata de inculcar hábitos de trabajo a unas setenta personas de edad avanzada que, en su mayor parte, lograron dejar atrás el alcohol tras lustrados de dependencia. Hasta hace un año, su principal vía de financiación y medio para que sus beneficiarios adquirieran buenas costumbres fueron los manipulados: meter folios publicitarios en sobres que luego acaban en los buzones, recortar trozos de cartón que anuncian helados, pegar la muestra de colonia al papelito que... Pero la crisis diezmó los encargos porque publicidad y consumo van de la mano. De este modo, Estel Tàpia vio cómo en un solo año sus

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

LOS BUENOS SE ESPABILAN LAS OENEGÉS CAMBIAN SUS FORMAS DE GESTIÓN Y SU MENTALIDAD PARA SOBREVIVIR A LA CRISIS

La crisis agudiza el ingenio y cambia hábitos

» VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

ingresos se redujeron por encima de un 40% y cómo, en definitiva, su futuro quedaba muy comprometido.

Angels Guiteras es presidenta de la Taula del Tercer Sector, una plataforma que agrupa a más de 3.000 entidades altruistas de Catalunya. "Nadie se atreve ya a decir que la crisis vaya a terminar más o menos pronto -explica-, estamos en un punto de inflexión en la historia del mundo solidario. Tenemos más trabajo que nunca y somos un elemento clave del desarrollo económico. Constituimos el 3% del PIB. La inversión social está más ligada que nunca a la económica y el camino es la profesionalización, la

LA VÍA DE FUTURO

La profesionalización y la eficiencia son las nuevas claves del llamado tercer sector

FUENTE DE INGRESOS

Las donaciones privadas de poca cuantía crecen, pero resultan imprevisibles

eficacia, la eficiencia... Nada volverá a ser igual". Y quienes dependan de una única fuente de ingresos y del buen corazón de sus voluntarios están condenados a desaparecer. "El futuro requiere reducir el número de actores, trabajar en red y fusionarse para ganar en estabilidad y credibilidad ante el sector financiero, los bancos y cajas de ahorros".

Las subvenciones públicas, al menos sobre el papel, apenas han menguado. Pero si uno no tiene un compromiso bianual con la Administración y un programa de actividades permanente puede ver cómo las ayudas concretas no le son concedidas, y cómo su pago se retrasa sin fechas claras en el horizonte, y, en definitiva, cómo las deudas engordan.

Además, algunas obras sociales procedentes del sector financiero cuentan con fondos inferiores a los de otras épocas. Las donaciones privadas, en especial las de menor cuantía, crecen en estos tiempos de dificultades, pero, en contrapartida, ofrecen muy poca seguridad a la hora de hacer previsiones.

El trabajo se multiplica. La crisis incrementa el número de necesitados. En este escenario, durante el último año, Càritas ha llevado a cabo en el área metropolitana de Barcelona seis operacio-

EL ENCUENTRO

La cita de los bancos y las entidades

■ La Taula del Tercer Sector celebrará el próximo 16 de diciembre en el CaixaForum de Barcelona una jornada de debates y reflexión sobre el futuro de las relaciones entre las entidades sociales y el sector financiero. El título de la jornada: *Invertir en personas. Será un punto de encuentro entre dirigentes de La Caixa, Banc de Sabadell, Catalunya Caixa... y un mundo solidario que necesita nuevos servicios y productos financieros. Y es que la relación entre las entidades sociales y los bancos y las cajas de ahorros se encamina hacia la colaboración, una relación llamada a funcionar en ambas direcciones a fin de poner en marcha proyectos de mayor calado, en lugar de la clásica subvención.*

nes de rescate de sendas organizaciones no gubernamentales que estaban a un paso de la quiebra. "Lo que no podemos hacer es solucionar sus problemas a largo plazo", dice Jordi Roglà, director de Càritas Barcelona.

En la calle Om del barrio del Raval, en la humilde sede de Estel Tàpia, su directora, Rocio Elvicos y cajas de ahorros".

ra, explica que el Ecotó salió al mercado hace menos de un año después de doce meses de pruebas, dudas, angustias. "La situación era desesperante. No teníamos apenas encargos, y, por tanto, había muchos días en que no sabíamos qué actividades poner a nuestros beneficiarios. Además, en el mundo de los manipulados no puedes negociar tarifas, cobras lo que pagan. Nuestro mayor valor era nuestra veintena de voluntarios, sin ellos no podríamos existir, pero nuestros voluntarios son personas que tienen sus vidas, sus compromisos y sus problemas. A veces pueden venir, y a veces, no. La crisis estaba diluyendo nuestra asociación, condenándonos a la desaparición. Además, el contexto no ha mejorado desde entonces. Ni siquiera con las elecciones hemos conseguido un encargo".

Jaume Farré, subdirector del área de integración sociolaboral de la Obra Social de la Fundació La Caixa, el eslabón entre la caja de ahorros y más de 250 entidades sociales de toda España, asegura, no obstante, que la crisis tiene una ventaja, aunque quizás sólo sea esa: obliga a agudizar el ingenio. "La reconversión ya está en marcha -añade Farré- en todas sus dimensiones".

Ahora, las entidades sociales no aspiran tanto a conseguir subvenciones directas de las entidades financieras como a convertirse en instrumentos, en socios, en *partners* privilegiados, para llevar a cabo proyectos de un mayor calado. Es el trabajo en red. Las fusiones frenarán muchas desapariciones. Al respecto, otra de las nuevas estrategias del mundo social es el llamado *cash pulling*, sumar diferentes fondos para así



ahorrar costes, fortalecerse frente a los envites y disponer de mayor credibilidad a la hora de pedir un crédito bancario.

"Las entidades ya se dieron cuenta de que no pueden depender de las subvenciones de las administraciones públicas ni de las convocatorias de las obras sociales -continúa Farré-. Estas ayudas dependen demasiado de la co-

yuntura económica. Las asociaciones necesitan tener sus propios ingresos para mantener estructuras y actividades permanentes. La clave está en la conversión en empresas de inserción, empresas de corte social que ofrecen servicios en el mercado al tiempo que propician la recuperación de sus beneficiarios. Son el modelo. En este sentido, la mayo-

EL EJEMPLO DE LA FUNDACIÓN TRINIJOVES

Los pioneros del futuro

■ La Fundación TriniJoves inauguró este verano en Baró de Viver un centro de formación que costó 450.000 euros. Ayuntamiento y Generalitat sumaron el 20% y una obra social aportó el 40%, lo mismo que la fundación gracias a un crédito. Para encontrar soluciones de este tipo hace falta credibilidad, la de quienes ya en 1991 adoptaron el modelo que hoy se antoja como el más viable. Según el director de TriniJoves, Ignasi Parody, el secreto está en ganar dinero para ayudar a los demás. La entidad dispo-

ne de una doble estructura: una empresa de inserción laboral, donde el 40% de la plantilla está en riesgo de exclusión social preparándose para entrar en el mercado de trabajo ordinario, y una fundación -accionista única de la empresa- que con los beneficios lleva a cabo obras solidarias. La empresa de inserción tiene varias líneas: la gestión de residuos -lleva el reciclaje del aeropuerto-, la jardinería y, aún en ciernes, la mensajería. "Llevamos la *deixalleria* de Torre Baró, tan bien como cualquier otra

empresa, pero nosotros no nos quedamos los beneficios, los invertimos en mejorar la sociedad". Así, gracias a los fondos propios, a unos fondos que permiten financiar proyectos propios, algunos al ciento por ciento, pero también gracias al apoyo económico de las administraciones -que debe entenderse desde la corresponsabilidad y no desde la limosna- TriniJoves gestiona hoy una unidad externa de escolarización para adolescentes en el colomense barrio del Fondo, un taller de soldadores, una emisora de

radio abierta a todos los jóvenes de la Trinitat, una liga de fútbol sala que es un programa de mediación comunitaria... "Somos 138 asalariados y más de 1.200 personas se benefician de nuestras actividades. Ahora muchos nos preguntan cómo nos organizamos. En Francia llevan más de treinta años funcionando de este modo, pero lo último está en Italia: la unión mediante consorcios para que las entidades no pierdan su identidad. El secreto está en no olvidar por qué te dedicas a esto".



Escuela de oficios. La formación ocupacional es una de las razones de ser de Trinijove

MAITE CRUZ

ría empezó dedicándose a los manipulados, pero ahora está en auge la gestión de residuos, la jardinería y la dependencia, los cuidadores”.

Un Ecotó cuesta 9 euros. Y su confección a través de 78 pasos es mucho más beneficiosa a la hora de crear hábitos de trabajo y fortalecer la autoestima que encartar panfletos publicitarios. El

producto puede comprarse por internet, en una decena de mercaderías de corte ecologista de Barcelona y en media docena de asociaciones de padres de alumnos de centros escolares adheridos a la Agenda 21, las *escoles verdes*. Durante los últimos doce meses se han vendido alrededor de 2.500 unidades. De este modo, Estel Tàpia está consiguiendo dotarse de

una estructura estable y permanente. Ahora, la asociación dispone de un educador contratado a tiempo completo y otro de carácter eventual. El Ecotó apenas salva la mitad del déficit estructural que sufre Estel Tàpia desde que arrancó la crisis, no garantiza su plena supervivencia, pero supone una inyección de vitalismo entre todos sus miembros.

“La gente que participa de nuestros talleres ya no siente que les están haciendo un favor –prosigue la directora de Estel Tàpia–, sino que está trabajando. No sólo los confeccionan, también hacen de comerciales, tratan de vender un producto que consideran suyo. No se produce la alienación propia de los manipulados. Nuestros beneficiarios se involucran mucho más en el proceso. Yo creo que si las subvenciones que nos quedan por cobrar se hacen efectivas a tiempo, podremos terminar bien el año. Con todo, sabemos que ya no podemos confiar en las aportaciones externas para mantener nuestras actividades. Los que nos salva hoy nos puede fallar mañana. Por ello, vamos a sacar un nuevo producto al mercado, algo muy ingenioso que también confeccionarán nuestros beneficiarios. Lo que pasa es que no lo podemos explicar porque aún no lo hemos patentado”.



MAITE CRUZ

La emisora de radio abierta a los jóvenes de la Trinitat

MEDIO AMBIENTE

El Govern blindada su plan antitransvases

El Ejecutivo catalán apuesta por la desalinización y ratifica el plan para bloquear el trasvase del Ródano de CiU

ANTONIO CERRILLO
Barcelona

El Gobierno catalán aprobó ayer –cuando sonaba el gong de su mandato– la nueva planificación del agua de Catalunya hasta el año 2015. El plan de gestión de la cuenca fluvial catalana fija los programas de actuación que se llevarán a cabo para cumplir la directiva comunitaria, que exige una recuperación integral de los ríos. Además, en ellos se concreta la apuesta por las desalinizadoras como principal yacimiento de nuevos recursos –aportará casi el 50% de esos caudales adicionales– y ratifica el rechazo total a cualquier trasvase de agua desde otras cuencas externas.

El Ejecutivo catalán dudó hasta el último momento sobre la conveniencia o no de sacar adelante el plan, dada la proximidad de las elecciones. Y, al final, se inclinó por blindarlo ante los posibles cambios que pueda introducir CiU si gana los comicios, pues esta formación proyecta recuperar el proyecto de trasvase del Ródano a Barcelona.

El Govern busca así apuntalar in extremis la nueva cultura del agua, la filosofía que ha presidido su actuación estos años. Por eso, entre otros elementos, el plan pone el acento en el recorte de la demanda de agua, la recuperación natural de los ríos (caudales de mantenimiento, eliminación de obstáculos fluviales, bosques de ribera...), así como la depuración, los regadíos eficientes y la reutilización de caudales.

El entramado legal bloquea el paso a los planes de CiU. El plan será aprobado como decreto, se publicará en el *Diari Oficial de la Generalitat* y será enviado al Gobierno para que lo ratifique y lo envíe a la Comisión Europea. La urgencia se justifica en que la directiva de la UE exige que las administraciones implanten planes y programas para recuperar los ríos antes del 31 de diciembre del 2009. No obstante, aunque con retraso, la Generalitat será la primera administración que cumple esta exigencia. La UE ha abierto dos expedientes de infracción contra España por no sacar a información pública estos planes.

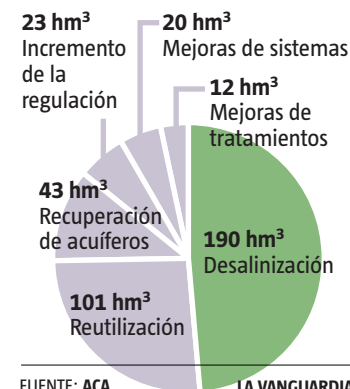
Si CiU desea cambiar esta

hoja de ruta estaría actuando fuera de plazo, con lo que se expone a sufrir una condena de los tribunales de la UE, tal como pasó al no defender las zonas de especial protección de las aves esteparias afectadas por los regadíos del Segarra-Garrigues. Además, si CiU cambia su contenido –para volver a poner sobre la mesa el trasvase del Ródano– debería acometer una nueva y compleja tramitación con amplia participación social incluida.

El plan supone una inversión total (para el 2006-2015) de 8.728 millones de euros, de los que ya se han ejecutado 1.882 millones. Su gran punto débil es, sin embargo, que no está clara su financiación futura, como demuestra el enorme endeudamiento de la administración hidráulica (Agència de l'Aigua y la empresa pública Aigües Ter-Llobregat). La fi-

El 49% de los nuevos recursos será de desalinizadoras

Se ganarán 389 hm³



FUENTE: ACA

LA VANGUARDIA

CiU dice que es “un despropósito” aprobar el plan a tan sólo cinco días de las elecciones

nanciación pivota sobre los insuficientes ingresos del recibo del agua que paga el usuario.

Ramon Espadaler (CiU) juzgó que “es un despropósito que se haya aprobado el plan a cinco días de las elecciones”. CiU promete derogarlo y recuerda la oposición que obtuvo este plan entre pequeños empresarios, sindicatos agrarios y la Associació Catalana de Municipis. “Es muy preocupante que con una administración hidráulica en quiebra se asuman compromisos por valor de 7.000 millones, sin haber resuelto la situación financiera de la Agència de l'Aigua”, declaró Espadaler.